

1. Úrovně managementu údajů – vyjmenovat

Management dat (ukládání a výběr, rychlost předávání, účinnost zpracování dat)

Management informací (od technolog. pojetí informačního systému k pojetí informačnímu)

Management informačních řetězců (Individualizovaná řízená distribuce dle inform. obsahu)

Management znalostí (Podpora procesu správy a sdílení znalostí se stane součástí informačních systémů - Konkurenceschopnost bude profilována schopností akumulace znalostí ve společnostech a jejich kooperací s jinými společnostmi)

2. Dnes v IS upřednostňujeme účelnost nebo účinnost IS?

V souladu s poznatky moderního managementu se prosazuje především v oblasti informačních systémů ekonomická účelnost (effectiveness) a teprve návazně ekonomická kritéria účinnosti (efficiency). (viz Drucker - nejen dělat věci dobře, ale dělat správné věci).

3. Co chápete pod pojmem „value added“ IS

Value added = přidaná hodnota, tj. IS poskytuje i další služby? Kooperativní síť s přidanou hodnotou?

4. Co je to reporting

Relativně samostatná součást informačního systému podniku, která zahrnuje výběr, zpracování, formální úpravu a distribuci informací o podniku určených pro nejrůznější skupiny adresátů (uživatelů).

Vazba na controlling - jako metoda řízení, jejímž smyslem je zvýšit účinnost systému řízení neustálým srovnáváním skutečného průběhu podnikatelského procesu se žádoucím (plánovaným, očekávaným) stavem a následným vyhodnocováním vznikajících odchylek a aktualizací cílů.

Jednoduše řečeno, reporting je technologie pro prezentaci dat uživateli, jedno jakému.

5. Jakou technologii využívají řešení Business Intelligence

Multidimenzionální OLAP rozhodovací kostky

6. Princip učící se organizace

Učící se organizace je taková organizace, která systematicky shromažďuje zkušenosti a poznatky získané vlastní činností a cílevědomě je využívá k vlastnímu rozvoji a poučení.

7. Co je proprietární řešení IS

Proprietární systém je uzavřený, v přednáškách je obrázek – klienti, aplikační a datové servery jsou propojeny intranetem a pěkně schované za firewallem. Ten velký ošklivý neproprietární svět je tam venku.

8. Co jsou kooperativní IS

Kooperativní IS zajišťuje globální propojení kooperujících organizací. Tzn. V každém okamžiku mám z libovolného místa přístup k up-to-date údajům podnikového IS, např. databáze etc.

9. Rozdíl mezi „hard“ a „soft“ ekonomikou – zaměření na co ?

Posun od „hard“ materiálně-intenzivní ekonomiky k „soft“ ekonomice bohaté na informace a služby.

10. Co je LAN, WAN

Local Area Network, Wide Area Network (+GAN, RAN, MAN – Global, Regional, Metropolitan)

11. Jak by měl fungovat systém komunikace v organizaci (co se týká inf. zdrojů)

Sdílení informačních zdrojů pomocí kooperativních sítí s přidanou hodnotou – rozlišit, o kterém informačním zdroji jde (data, informace, znalosti).

12. Co je Data Warehouse, Data Mart

Datový sklad (**Data Warehouse**) – sjednocuje dostupná data, je centralizovaným zdrojem informací pro celou firmu. Obsahuje všechny možné druhy dat.

Datové tržiště (**Data Mart**) – je specializovanou formou datového skladu, používá se k agregaci dat a specializovaným výpočtům. Obsahuje specifická data a slouží specifickým uživatelům.

A data warehouse is a computer system designed for archiving and analyzing an organisation's historical data, such as sales, salaries, or other information from day-to-day operations. Normally, an organisation copies information from its operational systems (such as sales and human resources) to the data warehouse on a regular schedule, such as every night or every weekend; after that, management can perform complex queries and analysis (such as data mining) on the information without slowing down the operational systems.

Př.: Firma má jeden DW, ale několik DM, z nichž každý slouží jiné skupině (marketing, prodej...).

13. Co je management – obecně (procesní pohled)

Management je proces plnění pracovních cílů tj. optimalizace chování subjektu prostřednictvím jiných pracovníků - řádně, včas a v rámci rozpočtu. V řízení informatiky se uplatňuje se navíc teorie dvou cílů - ICT a ekonomika.

14. 5 manažerských funkcí – vyjmenovat

- plánování
- organizování
- personální činnost
- vedení, řízení
- kontrola

Funkce managementu – to, co manažeři dělají ve snaze dosáhnout cílů své organizace.

Nemusí probíhat odděleně, většinou souběžně.

15. Na jak dlouho se tvoří plán projektu podnikové IS / ICT

Obecně (vypadá to dobře, že člověk ví něco navíc): plánování krátkodobé - rok nebo méně, např. rozpočet organizace, rozhodují nižší úrovně managementu. Plánování dlouhodobé - více než rok, vyšší úrovně managementu.

IS/ICT se projektuje na 2-3 roky

16. Rozdíl mezi dlouhodobou, krátkodobou a neformální organizací
Organizace (jako jedna z funkcí managementu) může být z časového hlediska:

- dlouhodobá (založením trvalých struktur)
- krátkodobá (tvorba týmů k naplnění úkolu, po jeho splnění se rozpadá)
- neformální vztahy (zajímá se o názorové vůdce)

17. 2 základní způsoby řízení z hlediska přístupu k podřízeným – vyjmenovat

- autoritářský způsob – metoda cukru a biče
- demokratický způsob

18. 2 základní způsoby řízení z hlediska org. struktury – vyjmenovat

Myslí tím na úrovni top managementu?

Vertikální X Horizontální

Řízení jednoho zařízení X Řízení více zařízení

Autoritativní X Demokratický

19. Základní bloky (systémy) řídicí pyramidy – vyjmenovat

MIS, OIS, EIS, ERP, EDI – tohle všichni známe

20. Úrovně řízení organizace – vyjmenovat

Od spoda: operativní, strategické a taktické

21. Na co by měly být hlavně zaměřeny dnešní ICT aplikace (exist. více možností)

22. Čím se zabývá informační management

- Management dat
- Management informací
- Management informačních procesů
- Management znalostí

23. Jaká kritéria musí splňovat použitelné informace

- Pravdivost
- Dostatečnost, úplnost, relevance. Vztah informovanosti k přijímanému řídicímu rozhodnutí
- Včasnost - informaci potřebuje manažer v době, kdy vytváří zásah, před přijetím rozhodnutí.
- Srozumitelnost - má-li někdo převzít informaci musí mu být srozumitelná, zřejmý její věcný obsah.

24. Rozdíl mezi "klasickou" organizací a "informačně orientovanou" z hlediska využití inf.

25. Co je synergický efekt ve fungování organizace

Obecně (zase, vypadá to líp): Efekt společného působení více prvků, který je obvykle větší nebo kvalitativně lepší než prostý součet efektů ze samostatného působení jednotlivých prvků. Konkrétně ve fungování organizace: informační management je v tomto případě víc, než součet jeho částí - nová kvalita chování celé organizace.

26. 5 funkcí informačního managementu – vyjmenovat

- 1. Informační podpora organizačně propojeného jednání
- 2. Vývoj racionálních informačních konceptů
- 3. Plánování a řízení informační činnosti
- 4. Organizace a prezentace poznatků v podnikání
- 5. Management informačních a komunikačních technologií

27. Co znamená počítačová gramotnost a informační gramotnost

Počítačová gramotnost – znalost práce s PC zhruba dle ECDL

Informační gramotnost – znalost využití informačních zdrojů při práci, schopnost efektivně vyhledávat a hodnotit informace vztahující se k určité potřebě.

Tzv. informační trivium

- **Hledej a zapiš** search & record (bibliografický záznam)
- **Ulož a znovu najdi** store & retrieve (reference manager)
- **Zpracuj a předej** publish & disseminate (work - finish - publish)

28. Celková koncepce řízení IS / ICT – vyjmenovat 6 fází

- Formulace potřeb – jaká je úloha IS v nabídce produktů a služeb, v řízení firmy, jak to udělat
- Analýza IM – buď TQM nebo SWOT => interní a externí faktory (viz. přednáška IZIN-3-12)
- Koncept IM – cíle IS/IT a jeho řízení - co se očekává, základní principy řízení IS/IT
- Návrh IM – Určení přístupu, standardů, priorit a postupu řešení, data a dokumenty
- Implementace IM – organizační, technologická, personální.
- Monitorování IM – jak se vyvíjí uživatelská a zákaznická spokojenost vyvíjejí metriky - ukazatele řízení IS/IT, jak se podílí IS/IT na core business.

29. 3 etapy vývoje IM – zaměření na co

- Poprvé pojem-Taylor, IM orientován na hospodárnost práce s technickými informacemi
- konec 70. průběh 80. let – Earl, IM orientován na ekonom, hospodárné realizace projektů
- začátek 90. let – Martin, IM zaměřen na využití IS /IT k efektivnímu dosažení poslání a cílů organizace, ekonomická účelnost - effectiveness

30. Jaká jsou východiska manažerské práce – přístupy k řízení, vedení

1) Procesní přístupy vychází ze „správného řízení“ H. Fayola komplexní fungování organizace – procesy ke splnění mng. fcí - Konz, Weihrich, Pearce, Robinson

2 Systémové přístupy - sladění dílčích procesů ve fungující celek - Simon, Churchman

3) Kvantitativní přístupy myšlenkově vychází z taylorovské „školy vědeckého řízení“ Matematické modely a algoritmy - Morse, Cooper, Dantrig

4) Psychologicko - sociální přístupy vychází ze „školy lidských vztahů“ - Gregor, Maslow

5) Empirické přístupy zobecnění „+“ a „-“ mng. práce - Drucker, Porter, Peters

31. 3 komponenty informačního managementu

Management - vize, cíle učící se organizace

Informatika - racionální zajištění a využití informací a znalostí

Systémové myšlení-potřebné disciplíny jako analýza, syntéza+systemová dynamika (Forester)

32. 2 typy změny IS / ICT – souvislost s BPR

Bud'

a) **neplánovaná**, jako důsledek změn vnějšího okolí mimo firmu – např. legislativa, ekonomické prostředí, atd.)

b) **plánována** (obvyklá situace u ICT)

Nebo

a) **přírůstková (postupná), inkrementální** (stabilní ekonomické prostředí),

b) **transformační** (turbulentní prostředí)

Neuškodí uvést oboje, i když to, co chce slyšet je druhá možnost

33. 3 fáze procesu změny – vyjmenovat

Fáze rozmrazení – příprava změny, tj. původní úroveň nějakého ukazatele (produktivita etc.)

Fáze změny – intervence v systému, řízená změna

Fáze zamrazení – fixace dosažených výsledků, tj. nové úrovně nějakého ukazatele.

34. Jaké otázky se musí řešit před zahájením změny IS / ICT (hlediska pro řeš.)

Každá změna je iniciována určitými faktory, určitými hybnými silami.

▪ **CO jsou tyto faktory, JAK jsou intenzivní ?**

Již na začátku celého procesu musíme znát požadovaný budoucí stav.

▪ **JAK vypadá požadovaný stav, kterého chceme dosáhnout?**

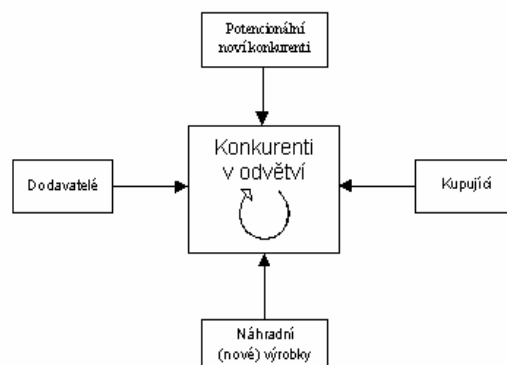
Celý proces změn je realizován lidmi, jaké jsou síly, podporující proces? Jaké jsou brzdicí síly? Jaké jsou síly, které působí proti procesu?

▪ **KDO jej bude podporovat, KDO jej bude bojkotovat?**

35. Který nejjednodušší model znázorňuje změnu ve firmě (lze dva)

Nejjednodušší je určitě Porterův model pěti konkurenčních sil (pak je rozšířen do takové ošklivé 3D tabulky, ale ta základní verze působení externích faktorů, které si vynucují změnu ve firmě, je vcelku jasná).

Druhá možnost je Lewinův model řízené změny.



36. Jak lze snížit riziko akceptace změny IS / ICT v obl. Personalistiky

Na základě svého subjektivního zařazení jednotlivců týmu, v němž chceme provést změnu, lze v praktickém životě firmy ocenit svoji reálnou pozici (tzv. agenta změny).

Často musíme nejprve přesunout pracovníky z oblasti nízké akceptace do jiných oblastí (např. formou jejich motivace, delegování pravomocí, atd.) a pak teprve můžeme přikročit k provádění vlastní změny.

Těmito postupy můžeme podstatně **snížit riziko neúspěchu prováděné změny ve firmě**.

37. Jaké jsou oblasti rizika při změně IS / ICT

- nepřesná definice požadovaného výsledku,
- podcenění role lidského činitele v procesu změny – je třeba řídit projekt a současně vést lidi (nelze použít pouze technokratický přístup),
- podcenění úlohy informací a znalostí, vztažených ke změně – nedostatečný rozvoj jednotlivých podsystémů ve firmě (ve smyslu rámce „7S faktorů“); komunikační chyby v týmu, který provádí změnu; špatné či chybně vyhodnocené informace z firmy či z jejího okolí atd.
- nedostatečná podpora změny ze strany managementu popř. ze strany vlastníka (akcionářů).

Rámec 7S : struktura, strategie, systémy, schopnosti, sdílené hodnoty, spolupracovníci, styl.

38. Co znamená strategické řízení IS / ICT (= Strategický informační management?)

- formulace vizí, cílů a hodnoty budoucího IS/IT
- určení cesty realizace vize
- řízení přechodu do současného k cílovému stavu tak, aby byla neustále zachována integrita IS/IT
- trvalá podpora růstu businessu podniku

39. Strategické řízení IS / ICT – multidimenzionální tabulka – hlediska a živ.cykly proj.

Viz. přednáška 12-10, tohle jsem fakt nepobral.

40. Základní model IST (z pohledu architektury IS / ICT)

Kde jsme -> Kam jdeme + jak se tam dostaneme. Lze znázornit pomocí ošklivého obrázku (slide 17 v obrázcích v adresáři IZIN1 – Mám cílový stav podniku s globální architekturou a kolem jsou takové budlíky – vlivy) – doporučuji nastudovat.

41. Postup tvorby IST – fáze

- Plánování IST
- Převzetí a verifikace závěrů GST
- Formulace vize a cílů IS/IT
- Reengineering podnikových procesů – integrace podniku s okolím a integrace interních podnikových procesů
- Reengineering IS/IT – technologická integrace